# Модуль 1. Бизнес-игра “Конкуренция и Лидерство”

В бизнес-игре "Конкуренция и Лидерство" вам предстоит научиться эффективно управлять компанией с полным циклом производства и продаж одежды, всеми ключевыми бизнес-процессами. В структуру вашей компании войдут ткацкая фабрика, два швейных предприятия и магазин - вся цепочка создания стоимости швейного бизнеса, начиная с сырья и заканчивая производством, маркетингом, и продажей готовой продукции через собственные магазины. Управляйте качеством продукции и развивайте свои бренды. Ваша цель: построить высокорентабельный, конкурентный и масштабируемый бизнес и заработать максимум прибыли за время игры.

## Цели игры (примеры)

* Создать и развить виртуальный бизнес по производству одежды — поддержать существующую структуру производственных предприятий и нарастить их размеры.
* Создать и развить виртуальный бизнес по розничной продаже одежды: увеличить количество магазинов с 1 до 3, каждый из которых должен приносить прибыль
* Максимизировать прибыль компании

**Расположение**

Для вашего бизнеса будет выбран случайный регион. Выбор региона производится один раз и не может быть изменен. Следовательно, вам придется развивать ваш бизнес именно там, где он начат.

**Ваш бизнес**

На старте игры вы получаете:

 **Деньги** – 10 000 000 в виртуальной валюте.

 **Офис**, с помощью которого вы будете осуществлять административное управление

вашим виртуальным бизнесом. Вы получите 4 активных рабочих места — 4 сотрудника и 4 компьютера.

 **Овцеводческая ферма** — это подразделение, с которого начинается ваш путь. Здесь вы будете выращивать овец и состригать их шерсть. В хозяйстве содержатся 300 животных, есть определенные запасы кормов и работают 15 сотрудников, а также имеется некоторое количество шерсти, готовое к дальнейшему использованию.

 На **Ткацкой фабрике** происходит превращение шерсти в ткань. Вы получите 50 активных рабочих мест (50 единиц оборудования и 50 работников), а также определенное количество сырья, необходимое для поддержания работоспособности предприятия.

 На **Швейной фабрике** производится одежда. Вы получите 50 активных рабочих мест (50 единиц оборудования и 50 работников), а также определенное количество сырья, необходимое для поддержания работоспособности предприятия.

 **Магазин одежды** с товарами на сумму около $ 1 000 000.

 **Технологический уровень.** Для всех производственных подразделений предусмотрен уровень технологии **4**. Это дает вам возможность производить товары с максимальным качеством **6.06**.

 Ваша **Квалификация** топ-менеджера будет увеличена на 30 баллов во всех категориях (управление, производство и т.д.) с момента начала игры.

 Помощь от опытного управляющего позволит повысить эффективность сотрудников офиса и топ-менеджмента на первых 10 шагах игры.

## Экспертиза

 Маркетинг, анализ рынка

 Управление производством.

 Снабжение.

 Ассортимент товаров.

 Ценообразование.

 Реклама.

 Выбор размера и местоположения существующих и новых магазинов.

 HR.

 Административное управление.

 Логистика.

 Принятие решений.

 Планирование и стратегический менеджмент.

# Модуль 2. Вопросы-подсказки

Virtonomics — это огромное игровое пространство с множеством событий, процессов и постоянно меняющихся факторов. Наши вопросы послужат вам подсказками и укажут, к чему присмотреться попристальнее и на что обратить особое внимание в процессе игры

**Фабрика / Завод**

* Обратили ли вы внимание, что даже если качество используемых вами материалов и оборудования, а также квалификация сотрудников выше рекомендованного уровня, качество конечного продукта не превысит величину, заданную технологическим уровнем?
* Знаете ли вы, что в игре количество пересчетов, необходимое для исполнения ваших заявок на приобретение оборудования и найм нового персонала существенно отличается от числа пересчетов, которое требуется для осуществления поставок сырья и материалов на производство, а также для наполнения товарами складских помещений? Обратили ли вы внимание, что эти отличия особенно критично учитывать перед началом процесса расширения производственных подразделений вашего бизнеса?
* Задумывались ли вы о смене специализации швейной фабрики для того, чтобы соответствовать тенденциям развития спроса на рынке?

**Магазин**

* Соответствует ли расположение и размер магазина цене и качеству товаров? Насколько полноценно используются ваши торговые площади?
* Рассматриваете ли вы возможность расширения торгового пространства и найм нового персонала для предупреждения очередей?
* Рассматривали ли вы открытие второго или третьего магазина в том же городе, чтобы обеспечить присутствие вашей компании в другом районе?

**Цены**

* Являются ли ваши цены доступными для покупателей с учетом среднего уровня заработной платы и уровня благосостояния?
* Каково наилучшее соотношение цены и качества?
* Замечали ли вы, что средняя цена товара по городу зависит от количества проданных товаров, а не от цен, выставленных в Торговом зале?

##  Продукт / товар

* Насколько популярен продукт на локальном рынке?
* Какую прибыль он приносит? Насколько велика наценка в сравнении с другими товарами? Какое качество товаров предпочитают потребители?
* Сколько конкурентов присутствует на рынке?
* Рассматривали ли вы возможность комбинирования различных категорий товаров?
* Какова оптимальная комбинация категорий товаров в магазине? Какие товары продаются лучше всего?

**HR**

* Рассматривали ли вы возможность найма большего количества сотрудников относительно рекомендованного минимума?
* Каково влияние квалификации ваших сотрудников на популярность магазина?

##  Реклама

* Замечали ли вы, что не все посетители магазина являются покупателями?
* Рассматривали ли вы возможность увеличения рекламного бюджета для привлечения большего количества посетителей?
* Насколько эффективна ваша реклама?
* Достаточно ли велик ваш магазин, чтобы качественно обслужить всех покупателей, привлеченных вашей рекламой?

**Снабжение**

* Как часто вы исчерпываете товарные запасы? Насколько велики ваши товарные запасы?
* Как часто вы пересматриваете цены своих поставщиков и ищете новых?

**Офис**

* Является ли количество сотрудников офиса оптимальным для управления всеми подразделениями вашего бизнеса?
* Всегда ли ваш офис эффективен на 100%?
* Рассматриваете ли вы возможность приобретения компьютеров более высокого качества для сотрудников вашего офиса?

# Модуль 3. Оцените ваши новые знания и опыт

**С какими результатами моего виртуального бизнеса я заканчиваю игру?**



**Каковы финансовые результаты каждого из моих предприятий?**



**Что мне удалось/не удалось сделать, чтобы улучшить мой виртуальный бизнес?**

* Решения в области управления сельскохозяйственным предприятием/фермой:
* Решения по управлению производством:



* Решения в области управления снабжением:



* Маркетинговые решения (Место, Продукт, Цена, Продвижение):



* Решения по управлению ресурсами (HR, финансы, логистика, НИОКР и т.д.):

## Самооценка – мой опыт, приобретенный в процессе обучения:

* Маркетинговый анализ –
* Управление снабжением –
* Принятие решений –
* Управление производством –
* Управление качеством –
* Определение продукта, местоположения, ценообразования и продвижения -
* Логистика -
* Международная торговля (таможенные вопросы, налоги, пр.) -
* Управление персоналом -
* Финансовый менеджмент и инвестиции -
* Управление сельскохозяйственным предприятием -
* Управление производственно-сбытовой цепочкой -